

GUIDE D'INTRODUCTION

Style
MILLAU
UNE VISION D'AVANCE

La marque de territoire



Style Millau, est la marque d'attractivité globale du territoire, elle s'intéresse à la fois aux dimensions économique, touristique et résidentielle. Elle met en image le travail collectif réalisé depuis 2016 et sert à animer le territoire par la mobilisation des acteurs locaux. Elle a été créée pour fédérer les initiatives autour d'une identité forte et partagée.

Bien plus qu'un simple logo qui représente des valeurs et une personnalité communes, cette marque vise à augmenter la notoriété de notre territoire.

Partagée, cette marque prépare le terrain pour donner encore plus d'impact aux actions engagées ensemble.



SA
PROMESSE

ACCUEILLIR
PARTAGER
TRANSMETTRE
DÉCOUVRIR
INNOVER
CRÉER
VIBRER

SA
PERSONNALITÉ

OUVERTE
GÉNÉREUSE
FESTIVE
ACCUEILLANTE
TOLÉRANTE

SES
VALEURS

SOLIDARITÉ
CRÉATIVITÉ
EXPÉRIMENTATION
INTERDÉPENDANCE
PUGNACITÉ
FIABILITÉ

Le logotype



Avec les lettres formant le mot « **Style** », le logo évoque le territoire comme source d'inspiration et d'expérimentation à travers un traité « **fait-main** ». Les courbes expriment aussi le modelé du paysage, la riche nature de Millau.

Les petits traits exclamationnels apportent une dimension sensible complémentaire, qui confère à l'ensemble un surcroît d'humanité.

Le mot « **Millau** » reste quant à lui solide et stable grâce à une typo bien équilibrée, sa composition qui alterne des lettres minuscules et majuscules, lui confère en effet créativité, légèreté et une certaine fantaisie.

La signature

« **Une vision d'avance** » fait écho aux paysages bien sûr, mais symbolise aussi l'ampleur de vues, l'étendue des possibles, la richesse des potentialités offertes par le territoire.

Elle sert ici, beaucoup plus directement, la dimension « corporate » : si tous les entrepreneurs ont des objectifs, seuls les plus grands ont une vision.

Avec elle, le territoire se définit ainsi par sa hauteur de vue - en pleine phase avec notre univers de référence.

Le langage graphique



Les couleurs, inspirées du territoire avec ses causses et ses vallées de vergers.



Les traits exclamatifs, petits ou grands rappellent l'animation du logo. Ils sont à utiliser sans modification de couleurs.



Le fil lui peut être utilisé comme un élément graphique qui vient habiller une photo ou sous la forme du mot style qui traverse un visuel pour lui donner du relief ou encore à travers une illustration qui reprend le principe du fil continu.

Devenir ambassadeur pourquoi

Considérer que l'image de notre territoire peut positivement contribuer à celle de votre entreprise et inversement.

Donner à votre entreprise, vos produits et services, les qualités de la marque Style Millau et en retour, la nourrir de votre propre réussite.

Revendiquer votre fierté d'être investi ici, au coeur des grands causses avec l'ensemble des acteurs.


S'inscrire dans une communication performante pour changer l'image perçue du territoire et accroître sa notoriété à l'échelle régionale, nationale et internationale.

Nourrir votre politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises, en soutenant votre territoire d'implantation.

Contribuer par la mutualisation des moyens à donner plus de forces à la communication territoriale.

et comment ?

PRÊT ?



Pour vous afficher aux couleurs de Style Millau, c'est très simple, un formulaire de demande est à télécharger sur www.stylemillau.fr

Les éléments graphiques et conseils d'utilisation vous seront alors rapidement remis.

Style
MILLAU
UNE VISION D'AVANCE



Style
MILLAU
UNE VISION D'AVANCE



Style
MILLAU
UNE VISION D'AVANCE



Style
MILLAU
UNE VISION D'AVANCE



Millau Grands Causses
Communauté de Communes

Communauté de communes Millau Grands Causses

www.stylemillau.fr - communication@cc-millaugrandscausses.fr - [#stylemillau](https://twitter.com/stylemillau)