

ACTIVITÉS COMMERÇANTES

Que vous soyez commerçant ou porteur de projet, le manager du commerce territorial vous accompagne au quotidien grâce aux différents dispositifs mis en place par la Com'Com. Des aider pour implanter, améliorer ou développer son commerce.



JUSQU'À
30%
du montant
des travaux



1
observatoire
du commerce

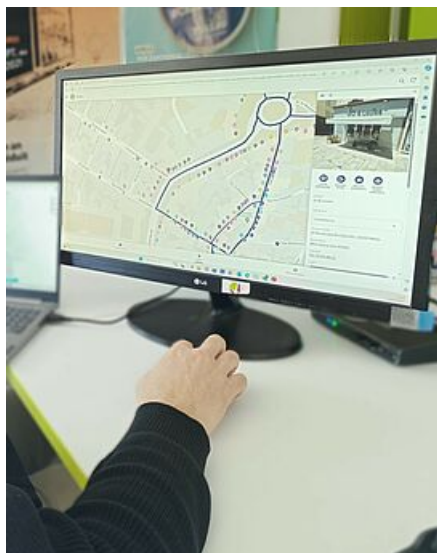


+ DE 200
commerçants
aidés



4

boutiques
à l'essai
depuis 2020



*Aperçu de l'observatoire
du commerce*

S'IMPLANTER DANS LES GRANDS CAUSSES

À Millau, un observatoire du commerce

Pour accompagner les porteurs de projet souhaitant s'installer sur le territoire, la Com'com recense en permanence les cellules commerciales disponibles à la location ou à la vente, les cessions, les reprises...

Plus de 1 100 commerces sont cartographiés et **près de 260 cellules, bâtiments, friches de 20 à 10 000 m²** sont répertoriés avec le détail et les coordonnées de propriétaires ou commercialisateurs.

Le service développement économique peut vous renseigner et vous conseiller sur les cellules commerciales disponibles en fonction de votre projet.

➤ **Contactez le manager du commerce pour en savoir plus**

LES AIDES À L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE



LES AIDES À L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

La Com'com a mis en place 3 dispositifs permettant de faciliter la création ou la reprise d'un commerce sur le territoire.



LA FABRIQUE À BOUTIQUES

Location de locaux et mise à disposition à loyer réduit



RÉNOV' MA BOUTIQUE

Une initiative inédite permettant un soutien financier pour moderniser les enseignes et devantures



DERNIER COMMERCE EN MILIEU RURAL

Une nouvelle aide financière pour accompagner l'installation de commerces multi-services dans les centre-bourgs du territoire



DÉVELOPPER

La Fabrique à Boutiques

Pour faciliter l'installation de porteurs de projets et, même temps, remédier à la vacance des commerces en cœur de ville de Millau, la Com'com a lancé le dispositif « La Fabrique à boutiques ».

Cette aide permet à des porteurs de projet de bénéficier d'un commerce avec un loyer réduit pendant un an, pour le lancement de leur activité.

➤ [Télécharger le règlement](#)



AMÉLIORER, MODERNISER, HARMONISER

Rénov' ma boutique

L'opération Rénov' ma boutique est un soutien financier inédit pour **moderniser les enseignes et les devantures de magasins** en respect [du règlement sur la publicité extérieure](#) (RLPi).

Cette aide s'adresse aux commerçants, artisans et associations dont la boutique se trouve dans la zone d'intervention éligible, disposant d'une vitrine ou d'un pas-de-porte et accueillent du public. Elle peut **aller jusqu'à 20% du montant des travaux éligibles sans dépasser 5 000€**.

Une meilleure harmonisation des enseignes et devantures, ainsi qu'une intégration respectueuse du patrimoine bâti à pour objectif d'augmenter l'attractivité des centres-villes et bourgs.

➤ [Télécharger le règlement](#)



DYNAMISER

Dernier commerce en milieu rural

La Com'Com a créé un dispositif de soutien pour l'installation et la reprise de commerces de premières nécessités en zone rurale. L'objectif est de favoriser **le maintien, la création ou le développement d'activités de commerce de proximité** sur le territoire.

Cela permet d'obtenir une **aide complémentaire à la rénovation des vitrines** pour la réalisation de travaux de construction et de modernisation de locaux destinés à l'accueil du public dans le cadre d'activités commerciales indépendantes.

La subvention peut atteindre **30% du montant des travaux éligibles, avec un minimum de 1000 €** de dépenses, sans dépasser 10 000€ d'aide.

➤ [Télécharger le règlement](#)

✓ **Règlementation de la publicité sur le territoire Millau Grands Causses**

La Communauté de communes Millau Grands Causses a engagé l'élaboration de son Règlement Local de Publicité intercommunal (RLPi) pour remplacer l'ancien RLP de la ville de Millau (1995) et fixer de nouvelles règles d'affichage publicitaire pour l'ensemble du territoire des 15 communes membres.

Destiné à réglementer la publicité, les enseignes et pré-enseignes dans un but de protection du cadre de vie et des paysages, le RPLi permet d'adapter localement le Règlement National de la Publicité (RNP) que l'on retrouve dans le code de l'environnement.

Il intervient sur les conditions d'implantation et le format des dispositifs de la publicité, des enseignes et des pré enseignes.

Conformément à l'article L581-18 du code de l'environnement, toute installation d'enseigne doit faire l'objet d'une autorisation préalable du maire de la commune concernée, après présentation du dossier de demande d'installation d'enseigne.

[Formulaire CERFA](#) 

ZONAGES ET REGLEMENT

[Délibération](#)

[RLPi Rapport de présentation](#)

[RLPi - partie réglementaire](#)

Les annexes graphiques : plans de zonage

[Zonage ensemble](#)

[Zonage zoom Aguessac - Paulhe](#)

[Zonage zoom Compeyre](#)

[Zonage zoom Comprégnac](#)

[Zonage zoom La Cresse](#)

[Zonage zoom La Roque-Sainte-Marguerite](#)

[Zonage zoom Le Rozier – Peyreleau](#)

[Zonage zoom Millau format A0](#)

[Zonage zoom Millau format A3](#)

[Zonage zoom Mostuéjoulx](#)

[Zonage zoom Paulhe](#)

[Zonage zoom Rivière-Sur-Tarn](#)

[Zonage zoom Saint-André de Vézins](#)

[Zonage zoom Saint-Georges-de-Luzençon](#)

[Zonage zoom Veyreau](#)